



PROJECT

Cos'è DP PROJECT ?

Un format commerciale unico nel mondo della rivendita di idropitture, smalti e decorativi per l'edilizia residenziale e commerciale.

Non un semplice Corner ma uno spazio arredato e interattivo in cui viene rappresentata l'intera gamma dei 7 brand proprietari di Industria Colori Duriplastic e gli strumenti di consulenza al cliente più moderni, per agevolare la scelta del colore e delle finiture.

Un format in tre semplici step:

1. Rilevamento delle misure utili all'interno del negozio;
2. Realizzazione del render fotorealistico;
3. Realizzazione lavori sotto direzione tecnica del nostro architetto.



Idropitture tecnologiche e classiche



Decorativi murali



Idropitture per cantieristica



Cappotto termico



Smalti e vernici ad acqua



Smalti e vernici sintetici



Smalto ad acqua per superfici difficili e shabby chic





dp STORE
contemporary urban colors



Questo spazio fisico, prende il nome di DP STORE (negozi specializzati) o DP ELITE (shop in shop dedicato al colore, all'interno delle rivendite edili, dei colonici o delle ferramenta) e costituisce la parte immediatamente tangibile del DP PROJECT.



dp elite
suggerimenti a colori





Visualizza il catalogo ITALIA COLOR PAINT

Al'interno dei DP STORE/DP ELITE, un perfetto layout espositivo, rende chiaro ogni brand e le famiglie di prodotti progettati per risolvere specifici problemi.





Scopri come funziona il LAB COLOR



Il LAB COLOR e il SISTEMA TINTOMETRICO, sono il fulcro di ogni DP STORE/DP ELITE.

Il LAB COLOR è uno strumento di consulenza innovativo che aiuta la scelta del colore e degli abbinamenti negli ambienti domestici.

LAB COLOR STORE È L'ESCLUSIVO SISTEMA CON CUI SCEGLIERE IL COLORE PER LA TUA CASA IN 3 SEMPLICI STEP:

1. Sfoglia le **COLOR IDEA** e cerca l'ispirazione giusta
2. Preleva le **COLOR CARD** dei colori che preferisci e confrontale a casa tua.

ANCORA DUBBI?

3. Acquista i **COLOR TEST** e fai le prove direttamente sulle pareti domestiche

Conserva il barattolo e restituiscilo in cassa. Ti verrà rimborsato al momento dell'acquisto delle pitture.



Dedicato ai clienti e agli architetti

Una Comfort Zone dedicata all'esposizione grande formato dei decorativi, ospita divanetti o poltroncine su cui i clienti e gli architetti, possono accomodarsi e consultare cataloghi e cartelle delle innumerevoli finiture.



Su ogni pannello espositivo, è posta una terghetta con QR CODE che, inquadrato da smartphone, consente di scaricare il tutorial dell'applicazione, la scheda tecnica e il prezzo di listino di ogni decorativo e del costo per metroquadro.

Visualizza un tutorial *ITALIA COLOR TEXTURE*

Visualizza il catalogo *ITALIA COLOR TEXTURE*





Dedicato ai clienti

Nei DP STORE/ELITE, abbiamo come unico obiettivo quello di facilitare la scelta di prodotti e colori.

Poiché per molti non è facile immaginare il risultato finale di un ambiente nel quale far convivere colori e texture di decorativi, abbiamo fatto realizzare un software 3D, in grado di traslare l'utente in un ambiente virtuale estremamente realistico e tattile. Basterà indossare un visore 3D e immergersi in ambienti domestici curati e verosimili.



La Professional Zone, prevede un banco salto-fila per gli applicatori e gli addetti agli acquisti delle imprese che, ogni mattina hanno necessità di rifornirsi della merce senza inutili attese al banco dedicato ai privati. Gli stessi, vengono censiti e omaggiati di una Starke Card che consente l'accesso al listino riservato e alla formazione professionale.

Visualizza il catalogo STARKE



Dedicato ai rivenditori

Ma il progetto è ben più ambizioso e investe il marketing, la comunicazione efficace e le nuove frontiere dell'e-commerce, con un portale dedicato ai rivenditori aderenti.

DP PROJECT è una sintesi ideale di concretezza fra linee specialistiche, strumenti di consulenza al cliente e ampiezza di gamma, con ben pochi rivali nel panorama delle rivendite di colore in Italia.

Aderire al progetto, significa entrare con autorevolezza nel mercato moderno, cogliendo le opportunità del commercio elettronico da attori primari, coniugando la tangibilità dell'esposizione fisica con l'ampliamento esponenziale del proprio catalogo, attraverso una piattaforma online pratica, veloce ed efficace durante la negoziazione con il cliente nel proprio showroom e sui propri canali social.



ENTRA

dal 1975

dp elite
SOLUZIONI E SERVIZI
ROLLI



Requisiti necessari per l'adesione:

- 40/60 mq di spazio esclusivo dedicato allo Shop in Shop DP ELITE
- 80/120 mq di showroom esclusivo DP STORE
- Disponibilità alla collaborazione attiva con l'azienda nelle pratiche di marketing continuative previste dal "calendario della comunicazione" mensile
- Investimento quinquennale compartecipato nella comunicazione continuativa sul territorio

decorativi

dp elite
decorative products



sistema tintometrico







I punti di forza di DP PROJECT

- Esclusiva territoriale allargata su bacino d'utenza intercomunale
- Spazio espositivo progettato dagli architetti Duriplastic
- Comunicazione nello showroom estremamente chiara ed efficace
- Comunicazione integrata, studiata dal reparto marketing Industria Colori Duriplastic, per campagne periodiche su più mezzi:

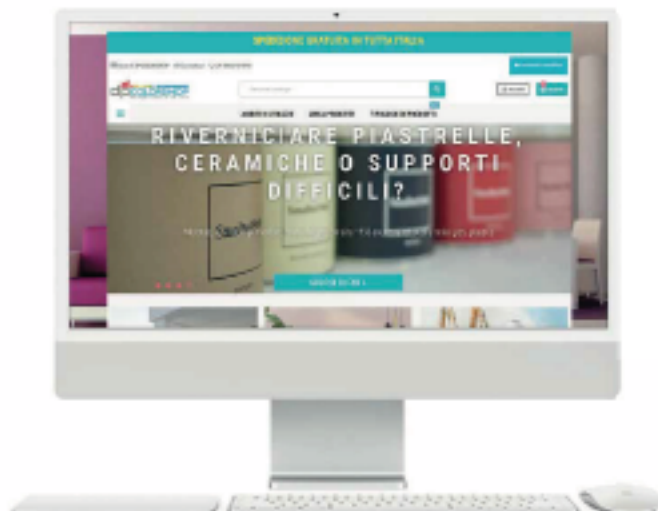
• affissioni: grande, medio e piccolo formato per la migliore capillarità sul territorio

• campagne social geo-localizzate (pagina FB e Instagram DP STORE/ELITE_+nome città) amministrate dal reparto mkt Industria Colori Duriplastic e co-gestite con il rivenditore

• web mailing bi-settimanale novità e aggiornamenti sui clienti della mailing list del rivenditore

• postal mailing annuale su database clienti, installatori, imprese costruttrici, contract, architetti del territorio d'esclusiva





- **Affiliazione al portale aziendale dpcolorshop.it per:**
 - **navigazione interattiva col cliente alla scrivania del punto vendita e possibilità di concludere ordini online con pagamento tradizionale in negozio e spedizione in dropshipping direttamente dall'Industria Colori Duriplastic al cliente (con le stesse condizioni di sconto e ricarica da listino per il rivenditore)**
 - **Interazione col proprio territorio attraverso il catalogo online integralmente "caricato" sullo shop della propria pagina FB, INSTAGRAM e conclusione dell'ordine nel carrello del portale dpcolorshop.it (vendita attiva tracciata)**
 - **link dpcolorshop.it all'interno del proprio sito vetrina aziendale e conclusione dell'ordine nel carrello del portale dpcolorshop.it (vendita attiva tracciata)**
 - **provvigione mensile automatica al rivenditore per qualsiasi ordine provenga dal C.A.P. (codici avviamento postale) dei Comuni di esclusiva territoriale, tramite tracciamento automatico degli ordini online spontanei (vendita passiva tracciata)**

Visita il sito www.dpcolorshop.it



SETTE eccellenti motivi per ospitare un DP ELITE nella propria rivendita o aprire un DP STORE nella propria zona



DP PROJECT è un Concept Store avanzato; una partnership autentica fra le rivendite più evolute d'Italia e Industria Colori Duriplastic. Una collaborazione attiva, formalizzata da un contratto quinquennale che prevede la compartecipazione paritetica ai costi di installazione dello spazio espositivo e di gestione continuativa del marketing e della comunicazione locale.



DP PROJECT lascia al rivenditore l'onere di concentrarsi sul lavoro fondamentale dell'accoglienza in negozio e della fidelizzazione del cliente, sollevandolo dal compito complesso della comunicazione efficace sul territorio e nel web.



DP PROJECT garantisce la redditività dell'investimento attraverso il lavoro di Sell Out co-gestito dal marketing di Duriplastic, sovvertendo il tradizionale rapporto fornitore rivenditore, evolvendolo in una collaborazione franca, secondo le attitudini e le competenze specialistiche di entrambi gli attori del processo: il rivenditore si concentra sull'accoglienza e la consulenza; Duriplastic sulle strategie di marketing periodiche e sulla comunicazione continuativa e capillare sul territorio.



DP PROJECT crea un forte elemento distintivo per una rivendita del colore, moderna e agile nel processo di consegna e di assistenza post-vendita.



DP PROJECT forma costantemente il personale addetto alla vendita e i clienti applicatori, tramite il programma DP LEARNING, costruendo professionalità nuove e apprezzate dai consumatori finali. Professionalità specifica del settore, ma anche trasversale ad altri settori e spendibile nel mercato del lavoro del futuro.



DP PROJECT azzerà le distanze e abbatterà le barriere fra negozio fisico e negozio online, garantendo la modernità dell'approccio al cliente ormai evoluto.



DP PROJECT assicura al rivenditore partner di Duriplastic, l'esclusiva pertinenza anche degli acquisti online passivi, effettuati da qualsiasi utente online del suo territorio, anche se non è MAI venuto in contatto col negozio fisico.



Industria Colori Duriplastic nasce nel 1968.

Con 53 anni di esperienza, è una delle più longeve industrie colori italiane.

Nel 2005 l'azienda passa in mano alla seconda generazione che nel 2008 dà il via a un riposizionamento di marketing e comunicazione radicale che investe l'intera produzione (formule migliorate in ogni aspetto) e restyling totale dell'intera corporate identity.

Il processo produttivo include da sempre le migliori materie prime che il mercato offre.

Negli ultimi anni, Duriplastic ha avviato un modernissimo stabilimento produttivo completamente automatizzato, dal prelievo delle materie prime al confezionamento dei prodotti finiti, a garanzia di qualità costante ed economie di processo che determinano un competitivo rapporto qualità/prezzo dei prodotti immessi sul mercato.

Il dna italiano che contraddistingue lo stile dell'azienda, apprezzatissimo all'estero ci ha permesso di penetrare nei mercati internazionali, verso i quali esportiamo costantemente.





LA NOSTRA PRESENZA INTERNAZIONALE

SVIZZERA • CROAZIA • BULGARIA • ROMANIA • GERMANIA • ALGERIA • PAKISTAN • CINA • AUSTRALIA



Info:



info@duriplastic.com



+39 0832 731840



Duriplastic



duriplastic.com

DP PROJECT e tutti i marchi presenti in questo depliant sono registrati e di proprietà di:

Duriplastic srl

S.P. Salice-Sandonaci km.1 73015 Salice Salentino (Le)